

Evolução da margem de comercialização da erva mate no Rio Grande do Sul

Evolution of commercialization of the *Ilex paraguariensis* in Rio Grande do Sul

Vancei Zanin¹; Leandro Garcia Meyer^{2*}

¹Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul (FEE-RS) - Pesquisador - Rua Duque de Caxias, 1691 - Centro - 13418-445 - Porto Alegre, RS - Brasil.

²Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP) - Professor - PR-160, 817, 86300-000, Cornélio Procopio, PR - Brasil <leandro.meyer@gmail.com>

Resumo

A erva-mate é um produto fortemente enraizado à cultura, à história e à tradição de parcelas importantes da população brasileira, sobretudo na região Sul. A partir dos anos 1990 o setor passou por modificações, como a desregulamentação e o aumento da competição externa. Nesse contexto, esse trabalho teve por objetivo investigar a evolução da margem de comercialização da erva-mate no mercado gaúcho, grande produtor e principal consumidor nacional, no período janeiro de 1998 a dezembro de 2016. Investigou-se também o comportamento da produção, do consumo e do comércio externo. Os resultados indicaram aumento da produção cultivada, reflexo da desregulamentação, enquanto que o comércio externo teve importância marginal no total de vendas, tanto antes quanto após a desregulamentação. Os resultados indicaram também substancial estabilidade da margem, e os preços só foram alterados consideravelmente por um choque de oferta em 2013. Por se tratar de uma cultura permanente, cuja oferta é inelástica aos preços, pode-se levar tempo para retornar ao nível anterior. Por fim, destaca-se a importância de diversificar o consumo e da organização de informações setoriais como ferramentas para desenvolver o setor e as economias locais a ele vinculadas.

Palavras-chave: consumo, *Ilex paraguariensis*, produção, mercado agrícola

Abstract

Ilex paraguariensis is a very traditional herb consumed by a large share of Brazilian citizens, mainly in the south region, where it is related to local culture and history. Its market passed through several changes from the 1990's until the present, such as deregulation and an increasing international competition. Considering this scenario, this research studied this product gross margin between January 1998 and December 2016 in the state of Rio Grande do Sul—which is this herb main supplier and consumer. Production, consumption and international trade patterns were also analyzed. Results show that cultivated production increased after deregulation, meanwhile international trade was responsible for a small share of total sales, both before and after deregulation. Results also show great stability for gross margin, and prices changed significantly only as consequence of a supply shock in 2013. Since it is a perennial plant—and therefore its supply is relatively inelastic—it will probably take some years until prices return to previous levels. To conclude, it is important to state the need to spread consume through other regions of Brazil and to organize sectorial data in order develop this sector and local economy related to it.

Keywords: consumption, *Ilex paraguariensis*, production, agricultural market

Introdução

A importância da erva-mate, *Ilex paraguariensis* Saint Hillaire, para os estados do sul brasileiro, bem como aos países vizinhos (Argentina, Uruguai e Paraguai) é histórica. Produto com grande relevância política, econômica e social, consumido inicialmente somente pelos povos originários, sobretudo pelos Guaranis, foi assimilado pelos colonizadores europeus e amplamente explorado pela Companhia de Jesus em suas reduções jesuíticas ainda no período colonial da região (Embrapa, 2010). Sua expressão como produto de exportação na época colonial e mesmo no século XIX não pode ser negligenciada, sendo, um dos responsáveis pela própria emancipação

do Paraná em relação à quinta comarca de São Paulo. No caso do Rio Grande do Sul, o valor cultural da erva-mate, com mais de quatrocentos anos de história, é tamanho que a construção do símbolo do gaúcho típico conta com o chimarrão como sua “bebida símbolo” e com leis que assim o designam (Rio Grande do Sul, 2003).

Notadamente, a erva-mate é um produto fortemente enraizado à cultura, à história e à tradição da região que congrega os estados do sul do Brasil e de países vizinhos como: a Argentina, o Uruguai e o Paraguai. Não por acaso que, com exceção do Uruguai, estes são os principais produtores da erva-mate no mundo. De acordo com dados da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO, 2017) para a média

do período 2010-2014, a produção de erva-mate oriunda de plantio foi de 573 mil toneladas no Brasil, seguido de 243 mil toneladas na Argentina e de 80 mil toneladas no Paraguai.

A partir dos anos 1990, o setor ervateiro brasileiro sofreu significativas alterações. A criação do Mercado Comum do Sul [MERCOSUL] e a consequente liberalização do comércio entre os países signatários suscitou diversos trabalhos que examinaram o impacto do livre comércio sobre o setor nacional. Efetivamente, as importações brasileiras a partir de 1995, fomentadas pela liberalização advinda do Mercosul e também pela criação do Plano Real - com a manutenção da taxa de câmbio sobrevalorizada - atingiram seu auge, valor em torno de US\$ 10 milhões ao ano, de produto originário, majoritariamente, da Argentina (Oliveira e Waquil, 2015).

A partir de 1999, com a mudança do regime de câmbio para flutuante, as importações recuam e passam a girar em torno de US\$ 2 a 3 milhões ano⁻¹ depois dos anos 2000 (MDIC, 2017), com alguma elevação em anos de menor safra interna. Assim sendo, mesmo com a liberalização comercial que se seguiu a criação do Mercosul, a erva-mate continua sendo um produto voltado ao consumo interno, com baixa proporção de produto externo no total ofertado. A única exceção é o Uruguai que por não produzir internamente acaba comprando todo o produto consumido, principalmente do Brasil.

Em termos de exportações, desde 1990, o saldo foi amplamente positivo. As vendas externas giraram em torno de US\$ 35 milhões ano⁻¹ na década de 1990, passando a girar entre US\$ 30 a 40 milhões até 2010, quando o valor cresceu, devido sobretudo a alta dos preços, para algo em torno de US\$ 80 milhões ao ano (MDIC, 2017). Em relação aos destinos, dados de valor exportado do último quinquênio (2012-2016) indicaram: Uruguai (85%); Chile (4,8%); Estados Unidos (2,7%) e Alemanha (2,5%) como principais mercados da erva-mate brasileira. Nooua-se, portanto, crescimento do saldo, favorável da balança comercial do setor, nos últimos anos, cujo foco foi o mercado uruguaio.

Outra mudança considerável no setor ervateiro, conforme ressalta Valduga et al. (2003), foi a sua desregulamentação. A atividade ervateira até o início da década de 1990 era regulamentada por leis que determinavam desde a padronização do produto até as épocas de colheita. A partir de 1992, o estado deixou de impor essas regras ao setor que passa a vivenciar um ambiente mais competitivo, o que favoreceu o aumento da área plantada.

Ressalta-se que a produção de erva-mate convive com dois sistemas produtivos. A produção extrativa, 35% do total nacional entre 2012-2015, oriunda de ervas nativas, que se concentrou, sobretudo, no Paraná, produção média de 257 mil toneladas, entre 2012-2015, ou 84% da produção extrativa nacional (IBGE, 2017a).

A produção cultivada, 65% do total nacional entre 2012-2015, em áreas de ervas plantadas, nessa produção o Rio Grande do Sul foi o principal produtor nacional, com produção média de 273 mil toneladas entre 2012-2015, ou 49% da produção cultivada nacional (IBGE, 2017b). Soma-se a coexistência entre produção extrativa e cultivada o fato de se tratar de uma cultura permanente, que leva de 4 a 7 anos para que um erval plantado entre em produção plena (Valduga et al., 2003), e tem-se um cenário bastante complexo para os diferentes elos da cadeia ervateira.

Nesse contexto de desregulamentação e aumento da competição externa a compreensão da evolução dos preços, tanto ao produtor quanto ao varejo é fundamental aos agentes envolvidos nesse setor. Adicionalmente, por se tratar de uma cultura permanente, que depende da expectativa de rentabilidade no longo prazo, o entendimento da distribuição da renda gerada no setor é primordial para se analisar a dinâmica setorial.

Assim sendo, o trabalho teve por objetivo investigar a evolução da margem de comercialização da erva-mate no mercado gaúcho, analisando também seus dois componentes - o preço ao varejo e ao produtor. Pretendeu-se ainda apresentar um panorama da produção, comércio externo e do consumo de erva-mate no período recente.

Material e Métodos

Em economias modernas a produção e o consumo estão separados no tempo e no espaço. Assim, faz-se necessário um conjunto de atividades – transporte, armazenagem, beneficiamento – para que o consumidor final tenha acesso ao produto apto ao consumo (Barros, 2007). É a comercialização agrícola que engloba esse conjunto de atividades que tem por objetivo a transferência bens e serviços do produtor ao consumidor final.

Dentro deste arcabouço foi que surge o interesse pelo estudo da margem de comercialização – preço do serviço de comercialização. Barros (2007) mostrou que a margem é dada pela diferença entre o preço pelo qual um intermediário (ou um conjunto de intermediários) vende uma unidade de produto e o pagamento que se faz pela quantidade equivalente que precisa comprar para vender essa unidade. Algebricamente tem-se eq. (1):

$$MT = P_v \cdot P_p \quad (1)$$

onde, MT: margem absoluta total, P_v: Preço ao varejo e P_p: preço ao produtor, em quantidades equivalentes.

A margem também pode ser expressa de forma relativa (MTr) ao preço final, conforme eq. (2).

$$MTr = (P_v \cdot P_p) / P_v \quad (2)$$

Fazendo uso desses conceitos o trabalho buscou analisar a evolução da margem de comercialização da erva-mate no mercado gaúcho. A escolha do Rio Grande do Sul como mercado de interesse se deveu a sua impor-

tância como produtor agrícola e, sobretudo, por ser o principal mercado consumidor de erva-mate do país. As séries de preços utilizadas descrevem o preço ao varejo e ao produtor agrícola, ambas em periodicidade mensal, do período janeiro de 1998 a dezembro de 2016. O preço ao varejo foi uma média de preços pagos pelos consumidores na cidade de Porto Alegre/RS, calculado pelo Centro de Estudos e Pesquisas Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (IEPE, 2017). O preço ao produtor refere-se ao preço médio da arroba de erva-mate em folha verde, computado pela Associação Rio-grandense de Empreendimentos de Assistência Técnica e Extensão Rural [Emater] (Ascar/RS) e disponibilizados pela Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul [FEE] (2017). Ambas as séries de preços foram deflacionadas, com base em dezembro de 2016, de acordo com Índice Geral de Preços Disponibilidade Interna [IGP-D] da Fundação Getúlio Vargas e obtidos do site do Banco de Dados do Instituto de Pesquisa Economia e Aplicada (IPEADATA, 2017).

Para comparação do produto nos seus diferentes níveis de mercado foi necessário que o produto estivesse mensurado em quantidade equivalente. Para a transformação do produto in natura – erva-mate em folha – no produto industrializado aplicou-se o fator de transformação de 3:1, isto é, 3,0 kg de erva-mate bruta para a elaboração de 1kg de erva-mate para consumo, conforme Antoni (1999) e CERTI (2012). Tem-se assim, os preços entre os níveis de mercado representando uma unidade equivalente de produto.

Buscou-se também apresentar, um panorama geral do setor ervateiro brasileiro. Para tanto, apresentou-se informações referentes à produção, ao consumo e ao comércio externo nas últimas décadas.

Resultados e Discussão

Nesta seção apresentaram os dados da produção, consumo, e comércio externo da erva mate. Na parte da produção houve a divisão da produção extrativa e da produção plantada de erva-mate. Na sequência, foi descrita a relação entre área plantada e área colhida, essa diferença é importante por se tratar de uma cultura permanente e que leva longo período para que novas áreas entrem em efetiva produção. Informações sobre o consumo domiciliar e o comércio externo do produto seguiram para então entrar na análise da margem de comercialização, onde se investigou a evolução dos preços ao produtor e ao consumidor final, com objetivo de gerar um panorama geral da cadeia produtiva da erva-mate no Rio Grande do Sul.

Produção

Conforme ressaltado anteriormente, o sistema produtivo congrega a produção extrativa, advinda de ervais nativos, e a produção cultivada, proveniente de ervais plantados. A tabela 1 apresenta as informações concernentes à produção nacional de origem extrativa distribuída pelas unidades da federação no período 1990-2015.

Observa-se na tabela 1 que a produção total no início de 1990 girava em torno de 200 mil toneladas de erva-mate. Essa produção oscilou bastante nessa década, período de desregulamentação do setor e aumento da concorrência externa. A partir dos anos 2002 se tornou mais estável e passou a crescer nos anos finais, passando a um total de 330 mil toneladas de erva-mate em 2015. O valor bruto da produção teve comportamento similar, porém notou-se uma elevação, sobretudo nos três últimos anos, puxado pela melhoria dos preços. Cabe ressaltar que o produto extrativo, em geral é cultivado sombreado e apresenta sabor mais suave, utilizado em “blends” com a erva-mate proveniente de ervais cultivados (Valduga et al., 2003).

Outro ponto que se pode notar a partir da tabela 1 foi que o crescimento da produção nacional ocorreu com modificações regionais. Os estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul perderam espaço na produção extrativa, reduzindo a participação no total produzido de 33% e 29% em 1990, para 8% e 5,5%, em 2015, respectivamente. Enquanto, o Paraná elevou sua produção e aumentou a participação no total produzido – 51 mil toneladas ou 34%, em 1990, para 292 mil toneladas ou 86% da produção em 2015. Assim, pode-se afirmar que a produção extrativa hoje está concentrada no Paraná.

A tabela 2 apresenta os dados referentes à produção cultivada de erva-mate. Nota-se que a produção foi crescente ao longo do período 1990-2015, multiplicando por quatro, de algo em torno de 150 mil toneladas em 1990 para cerca de 600 mil toneladas em 2015, porém o maior valor da produção ocorreu em 2001 (645 mil toneladas), reduzindo-se para algo em torno de 450 mil toneladas ao longo dos dez anos seguintes e retornando a crescer a partir de 2012. Em termos regionais houve elevação da produção em todos os estados. O Paraná experimentou um forte crescimento a partir de 1998, passando a ser o segundo maior produtor de erva-mate cultivada do país. Santa Catarina também experimentou crescimento, finalizando o período com quase 100 mil toneladas de produção. O Rio Grande do Sul, por sua vez, mesmo com o crescimento inferior aos demais estados, se manteve como o principal produtor de erva-mate cultivada do país por todo o período. Sua produção passou de 135 mil toneladas em 1990 para 292 mil em 2015, ou seja, mais que dobrou nesses 25 anos e representou quase metade da produção nacional desse tipo de cultivo.

Tabela 1. Quantidade produzida e valor bruto da produção de erva-mate extrativa no Brasil por unidade da federação, 1990-2015

Ano	Quantidade Produzida					Valor Bruto da Produção				
	BR	PR	SC	RS	MS	BR	PR	SC	RS	MS
	----- t -----					----- mil reais -----				
1990	150.823	51.695	49.959	44.404	4.765	-	-	-	-	-
1991	209.327	49.229	109.724	45.735	4.639	-	-	-	-	-
1992	208.298	48.524	111.665	44.727	3.382	-	-	-	-	-
1993	243.690	64.016	121.203	54.835	3.636	-	-	-	-	-
1994	207.980	61.875	75.857	67.402	2.845	89.922	27.191	29.879	32.534	317
1995	204.065	59.022	79.350	63.412	2.281	113.667	34.279	41.294	36.827	1.266
1996	169.031	77.052	53.468	36.369	2.142	100.155	51.564	27.589	20.020	982
1997	189.469	100.640	53.525	32.822	2.482	86.128	40.697	25.780	18.531	1.120
1998	183.504	104.811	51.403	25.622	1.667	84.279	43.952	25.398	14.069	860
1999	176.922	106.978	45.057	23.095	1.791	86.015	46.932	24.626	13.613	844
2000	174.481	109.575	39.967	23.234	1.706	92.509	52.134	24.289	15.085	1.000
2001	182.177	122.695	33.506	24.001	1.975	109.179	65.624	25.156	17.108	1.291
2002	229.701	109.798	71.642	44.974	3.288	225.523	62.655	151.826	10.752	290
2003	220.189	105.867	68.393	43.646	2.283	63.547	37.636	15.996	9.642	274
2004	246.837	137.809	66.078	42.350	600	76.362	49.985	16.122	10.192	63
2005	238.869	139.657	61.635	37.173	404	76.712	50.002	16.411	10.249	50
2006	233.360	152.971	41.833	38.127	429	86.934	61.890	12.110	12.883	50
2007	225.957	156.444	40.559	28.603	352	87.667	63.731	14.264	9.630	41
2008	219.773	154.701	39.637	25.156	279	102.635	78.459	14.806	9.337	34
2009	218.102	156.563	36.493	24.764	282	86.587	62.977	13.380	10.191	39
2010	227.462	166.682	36.274	24.231	275	100.526	75.611	14.996	9.884	35
2011	229.681	169.549	36.117	23.579	436	118.049	91.854	15.184	10.925	87
2012	252.700	193.636	36.105	22.720	239	155.294	127.468	15.611	12.163	52
2013	300.128	254.915	25.217	19.813	183	322.216	275.421	26.753	19.998	44
2014	333.017	287.334	25.291	20.205	188	403.121	363.539	20.193	19.322	67
2015	338.801	292.891	27.074	18.655	181	396.282	354.197	24.918	17.080	86

Fonte: IBGE (2017a)

O valor da produção apresentou trajetória similar à quantidade produzida na maior parte do período. O valor total da produção agrícola de erva-mate cultivada, na média do período 1994-2010 foi em torno a R\$ 100 milhões. No período mais recente, 2011-2015 houve um aumento do valor da produção mais do que proporcional ao aumento da quantidade produzida, assim o valor médio da produção gira em torno de R\$ 400 milhões, influenciado pelo aumento de preços (Tabela 2).

Em relação à área colhida de erva-mate, descrita na primeira parte da tabela 3, notou-se que a depois da desregulamentação, 1992, houve crescimento da mesma que passou de 20 mil hectares em 1995, para quase 95 mil hectares, em 2015. Notou-se que Rio Grande do Sul e Paraná apresentaram, na média dos últimos dez anos, 35

mil hectares de área colhida de erva-mate, Santa Catarina colheu 1/3. Em suma, parece que após a desregulamentação houve um aumento dos ervais plantados, que cresceram nos três estados sulistas, mas o Paraná além de manter a produção extrativa (Tabela 1) vem também crescendo a produção cultivada por meio de aumento de área reservada a esse cultivo. Os demais estados, aumentaram a área cultivada, substituindo o cultivo extrativo pelo cultivado.

O fato de a produção de erva-mate congrega a produção extrativa e plantada de uma cultura permanente, que demora um longo período para iniciar a produção, traz algumas particularidades para a compreensão de como os preços afetam a oferta primária desse produto. Assim, na segunda parte da tabela 3 apresenta-se a dife-

rença percentual entre a área plantada e a área colhida de acordo com dados da Pesquisa Agrícola Municipal do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE] (2017b). Assume-se que essa diferença deva ser creditada ao tempo em que um erval leva para entrar em produção. Isto é, como um erval plantado começa a produzir a partir do quarto ou quinto ano de seu plantio, a diferença entre a área plantada e área colhida mostra o quanto à área destinada a esse cultivo deve crescer quando da sua efetiva entrada em produção. Notou-se dos dados da tabela 3 que após a desregulamentação do setor, ano de 1992, cresceu essa diferença, girando em torno de ¼ da área total plantada ao longo dos anos 1990, ou seja,

houve um forte crescimento da área destinada à sua produção, que paulatinamente vai afetando a produção também crescente (Tabela 2). No período recente, de 2012-2015, houve uma redução dessa diferença para algo em torno de 8%, ou seja, desaparecendo no Paraná e Santa Catarina, mas mantendo-se em algo como 16% no Rio Grande do Sul. Desta forma, parece que no Rio Grande do Sul houve, ainda no período mais recente, o contínuo aumento da área destinada ao cultivo de erva-mate, o que deve vir a afetar sua oferta nos próximos anos. Por fim, fica claro que pelo longo período de maturação desse tipo de investimento, o aumento dos preços leva algum tempo até levar ao aumento da oferta da erva-mate.

Tabela 2. Quantidade e valor da produção de erva mate proveniente de cultivos, por unidade da federação, 1990-2015

Ano	Quantidade Produzida					Valor da Produção				
	BR	PR	SC	RS	MS	BR	PR	SC	RS	MS
	----- t -----					----- mil reais -----				
1990	147.072	6.106	4.996	135.970	-	-	-	-	-	-
1991	166.431	5.628	34.624	126.179	-	-	-	-	-	-
1992	145.973	6.222	16.516	123.230	-	-	-	-	-	-
1993	227.338	8.308	23.102	195.917	-	-	-	-	-	-
1994	222.377	17.246	27.930	177.181	-	37.984	2.057	5.077	30.839	-
1995	247.214	20.277	39.371	187.546	-	49.299	2.728	6.909	39.638	-
1996	214.576	34.677	51.615	128.284	-	38.648	4.408	9.501	24.738	-
1997	307.327	43.725	46.017	212.632	4.953	54.188	5.518	8.371	39.880	419
1998	424.433	167.509	53.932	197.361	5.631	70.539	22.732	7.645	39.703	459
1999	462.665	167.509	71.312	218.183	5.661	83.397	28.644	10.045	44.306	402
2000	522.019	206.188	63.203	244.477	8.151	91.810	31.959	9.524	49.860	467
2001	645.965	339.139	48.834	252.045	5.947	131.634	66.457	8.466	56.326	385
2002	513.526	221.779	45.600	240.252	5.895	119.334	50.038	6.899	61.845	551
2003	501.702	201.694	52.474	238.949	8.585	100.936	42.669	7.671	49.752	844
2004	403.281	133.449	37.577	222.884	9.371	118.156	29.621	5.792	81.793	948
2005	429.730	164.752	37.629	218.982	8.367	107.130	40.372	5.644	60.229	885
2006	434.483	165.076	35.292	229.569	4.546	132.402	45.109	5.840	80.956	496
2007	438.474	136.266	37.909	259.317	4.982	143.613	37.699	8.090	97.268	556
2008	434.727	132.556	41.890	256.352	3.929	148.592	40.406	11.253	96.482	450
2009	443.126	135.000	46.254	258.651	3.221	156.385	43.124	11.888	100.960	413
2010	430.305	123.132	43.266	260.413	3.494	160.778	40.258	10.688	109.383	447
2011	443.635	122.202	45.614	272.719	3.100	173.589	44.776	11.377	117.022	415
2012	513.256	180.853	69.064	260.866	2.473	234.199	91.182	24.842	117.830	345
2013	515.451	195.403	50.740	265.515	3.793	406.518	154.440	32.545	217.611	1.921
2014	602.559	225.078	98.594	276.232	2.655	670.201	284.366	82.120	302.935	779
2015	602.899	217.851	91.349	292.386	1.313	579.191	248.523	69.885	260.233	550

Fonte: IBGE (2017b)

Tabela 3. Área colhida e diferença entre área plantada e colhida de erva mate proveniente de cultivos, por unidade da federação, 1990-2015

Ano	Área Colhida					Área não colhida				
	BR	PR	SC	RS	MS	BR	PR	SC	RS	MS
	ha					%				
1990	8.494	881	293	7.320	-	0.2	0.0	0.0	0.3	-
1991	10.211	885	1.462	7.864	-	0.1	0.8	0.5	0.0	-
1992	10.844	1.200	757	8.885	-	19.4	0.0	4.7	22.5	-
1993	18.841	1.138	1.132	16.568	-	15.7	43.1	1.4	13.7	-
1994	16.457	2.713	1.349	12.390	-	39.8	29.2	11.5	43.7	-
1995	22.754	2.907	2.311	17.531	-	33.9	34.0	18.8	35.5	-
1996	32.836	4.712	10.636	17.488	-	25.6	19.1	0.0	36.8	-
1997	39.379	5.610	9.448	23.948	373	25.8	13.7	10.5	31.5	63.3
1998	57.429	23.507	10.000	23.542	380	19.9	0.0	7.4	35.2	62.8
1999	62.154	23.507	12.035	26.205	407	18.9	0.0	4.5	33.6	63.3
2000	69.029	28.944	11.104	28.384	597	15.6	0.0	13.8	26.8	50.0
2001	84.029	42.658	10.453	30.525	393	13.3	0.0	19.7	23.8	66.6
2002	79.616	39.260	8.872	31.063	421	17.0	0.0	21.4	30.8	0.0
2003	84.438	43.038	10.293	30.519	588	20.8	14.4	21.0	28.5	7.3
2004	74.800	37.023	9.751	27.397	629	12.6	17.3	22.2	0.7	3.8
2005	76.101	38.654	9.674	27.185	588	23.0	13.8	21.2	33.4	33.3
2006	78.633	39.092	9.760	29.448	333	13.8	0.0	16.6	26.0	44.7
2007	74.526	33.573	10.213	30.375	365	17.1	12.5	10.0	23.3	30.1
2008	71.217	31.695	9.243	29.993	286	18.1	11.9	22.1	22.6	32.5
2009	70.588	31.976	8.083	30.292	237	15.6	10.0	25.5	17.9	33.6
2010	68.183	30.447	8.231	29.257	248	4.5	0.0	17.8	4.6	0.0
2011	71.185	31.773	8.406	30.786	220	0.2	0.0	0.0	0.2	31.0
2012	76.347	36.688	10.753	28.731	175	8.0	0.9	0.0	17.9	0.0
2013	67.397	29.643	9.397	28.105	252	9.4	0.7	0.2	19.5	0.0
2014	70.835	28.309	13.460	28.772	294	8.8	1.1	0.2	18.4	0.0
2015	94.945	51.826	12.912	29.978	229	3.8	1.0	0.2	9.5	27.1

Fonte: IBGE (2017b)

Comércio Externo

A Tabela 4 apresenta os dados das exportações e importações brasileiras de erva-mate nos últimos 20 anos. Notou-se que a balança comercial do setor ervateiro sempre se mostrou superavitária, em torno de US\$ 27 milhões ano⁻¹, no período 1997-2017. As importações se mostraram mais atraentes no período de taxa de câmbio valorizado, e, em alguns períodos como complementar da oferta interna. As importações brasileiras originaram sobretudo, da Argentina, fonte de mais de 95% das importações brasileiras na média dos últimos cinco anos. Além disso, cabe destacar que cerca de 90% dessas importações foram de erva-mate cancheada, produto de menor valor agregado e que complementou a oferta industrial interna. Outro ponto importante a ser levantado foi a existência de importações ilegais de erva-mate

da Argentina, conforme Certi (2012), que é misturada à brasileira para venda no mercado nacional. Assim, haveria subestimação desse comércio nas estatísticas oficiais, sendo necessário maior fiscalização governamental e organização setorial para compreender/regular esse processo e quantificá-lo.

Pelo lado das exportações, o seu valor médio, nos vinte anos referidos, girou em torno de US\$ 30 milhões ano⁻¹ e 47 mil toneladas. As vendas ocorreram na forma de produto beneficiado. Em relação aos principais destinos, na média dos últimos cinco anos teve Uruguai (85%), Chile (4,8%), Estados Unidos (2,7%) e Alemanha (2,5%). Nota-se, portanto, que a erva-mate foi exportada sob a forma beneficiada e se direcionou, sobretudo ao Uruguai, país que possui tradição similar aos estados sulistas brasileiros no que tange ao consumo de erva-mate

te, mas sem produção interna. Importa ressaltar que há uma ampla possibilidade de crescimento das exportações e diversificação de mercados, mas para tanto é necessá-

rio intensificar o processo de investimento no desenvolvimento de novos produtos e na divulgação desses ao redor do mundo.

Tabela 4. Valor e quantidade total das exportações e importações de erva-mate para o Brasil, 1997-2017

Ano	Exportações		Importações		Saldo	
	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor
	----- t -----	-- mil US\$ --	----- t -----	-- mil US\$ --	----- t -----	--- mil US\$ ---
1997	25.190	34.608	18.535	8.874	6.655	25.734
1998	25.433	34.077	14.839	6.170	10.594	27.908
1999	25.409	30.174	9.775	3.135	15.634	27038
2000	26.555	28.178	13.184	3.729	13.371	24.449
2001	26.698	27.73	12.486	3.565	14.212	24.165
2002	25.485	20.992	11.680	1.583	13.805	19.409
2003	25.697	15.966	7.606	883	18.090	15.083
2004	28.553	18.107	2.789	759	25.763	17.348
2005	31.449	25.697	2.224	802	29.225	24.895
2006	31.626	32.3	3.802	1.631	27.824	30.669
2007	31.064	36.166	5.839	2.791	25.225	33.375
2008	31.607	45.862	4.598	2.572	27.009	43.290
2009	31.051	42.764	3.331	2.195	27.720	40.569
2010	33.270	50.958	5.676	4.091	27.593	46.867
2011	35.437	60.986	3.153	2.944	32.284	58.041
2012	36.272	68.721	216	259	36.057	68.463
2013	38.010	98.708	2.550	3.057	35.460	95.650
2014	34.599	114.087	406	768	34.194	113.319
2015	35.956	101.508	48	154	35.907	101.354
2016	35.325	82.355	135	214	35.190	82.141
2017	13.181	29.787	115	148	13.067	29.639

Nota: Códigos NCM 9030010; 9030090. Ano 2017 valores acumulados até maio/17

Fonte: MDIC (2017)

Consumo

Dados sobre o consumo de erva-mate são escassos. A fonte mais atualizada disponível se refere aos dados da Pesquisa de Orçamento Familiar [POF] do IBGE (2017c) realizada no ano de 2008. Para se obter informações desagregadas por unidade da federação recorreu-se aos microdados da pesquisa. A partir destes foi construída a tabela 5 que apresenta o consumo domiciliar per capita para os estados cujo consumo foi superior à média nacional.

Tabela 5. Consumo per capita de erva-mate no Brasil e principais unidades da federação, 2008

Unidade da Federação	Consumo Per Capita Erva Mate
	----- kg hab ⁻¹ -----
Rio Grande do Sul	4,54
Paraná	1,89
Santa Catarina	1,55
Mato Grosso do Sul	1,42
Mato Grosso	0,49
BRASIL	0,48

Fonte: IBGE (2017c)

Observou-se que o Rio Grande do Sul tem o maior consumo anual per capita do país, com 4,5 kg por habitante, valor quase dez vezes superior à média nacional. O Paraná aparece em segundo lugar, com consumo anual per capita de 1,9 kg, seguido de Santa Catarina (1,55 kg) e Mato Grosso do Sul (1,45 kg). Esses foram também os estados onde a erva-mate foi produzida, indicando que houve uma relação entre produção e consumo da erva-mate. Esse consumo per capita foi condizente com o a participação desses estados no consumo total brasileiro que conforme Certi (2012) aponta o Rio Grande do Sul como principal mercado nacional (65%), seguido do Paraná (17%), de Santa Catarina (12%) e do Mato Grosso do Sul (2%). Cabe ressaltar que o consumo investigado pela POF, se restringiu ao consumo doméstico, não atingindo o consumo fora do domicílio. Algo que não deve alterar substancialmente as estimativas para o caso da erva-mate. De toda forma, o consumo anual per capita brasileiro foi bastante baixo (0,5 kg) se comparado vizinhos Argentina (5 kg) e Uruguai (7 kg) (Oliveira e Waquil, 2015). Nesse cenário, há grandes possibilidades ao setor ervateiro que poderia buscar alternativas de aumento do consumo doméstico. Estratégias de desenvol-

vimento de novos produtos, de investimento em divulgação e marketing ressaltando os aspectos nutricionais, ecológicos e sociais dos produtos advindos da erva-mate poderiam ser alternativas a serem exploradas pelo setor para incrementar suas vendas.

Preços

A figura 1 apresentada a seguir, ilustra a evolução do preço da arroba de erva-mate recebida pelo produtor

gaúcho. A evolução dos preços reais foi relativamente estável de janeiro de 1998 a janeiro de 2013. Quando os preços reais da arroba passaram de R\$ 13,02 em maio de 2013 para R\$ 25,45 em dezembro de 2013, ou seja, quase dobraram no período. Depois desse pico houve alguma oscilação, mas os preços foram retornando, paulatinamente, ao nível anterior ao choque de oferta da safra 2013.

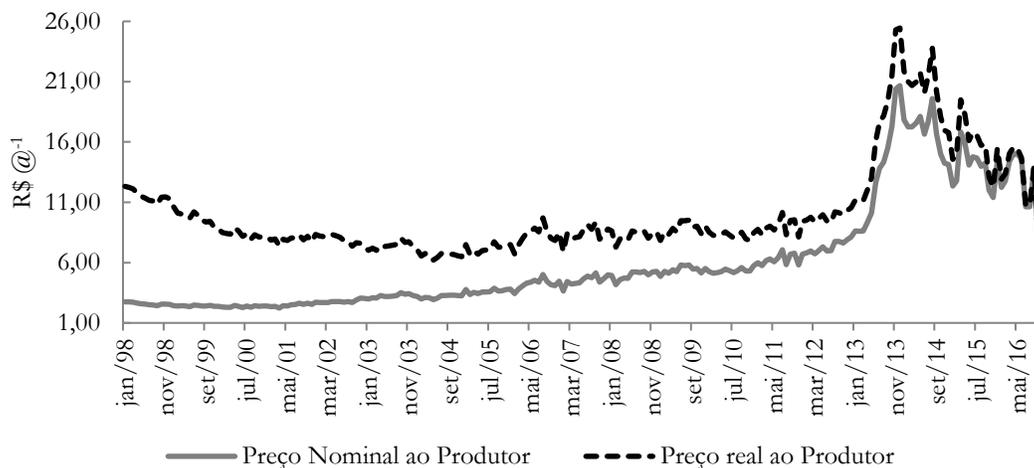


Figura 1. Evolução dos preços da arroba de erva-mate, em termos nominal e real, recebidos pelos produtores no Rio Grande do Sul, jan/1998 a dez/2016

Fonte: FEE (2017)

Os preços ao varejo apresentaram comportamento bastante similar aos preços recebidos pelos produtores, conforme se pode observar na figura 2, até o início da safra de 2013. O preço nominal ao varejo em maio de 2013 (R\$ 10,15 kg⁻¹) se elevou e atingiu o pico em julho

de 2014 (R\$ 16,11 kg⁻¹), variação de quase 60%. Observou-se que o crescimento do preço ao varejo foi percentualmente menor, mas mais prolongado. Nos períodos seguintes este preço vem decaindo, mas ainda sem retornar ao nível anterior.

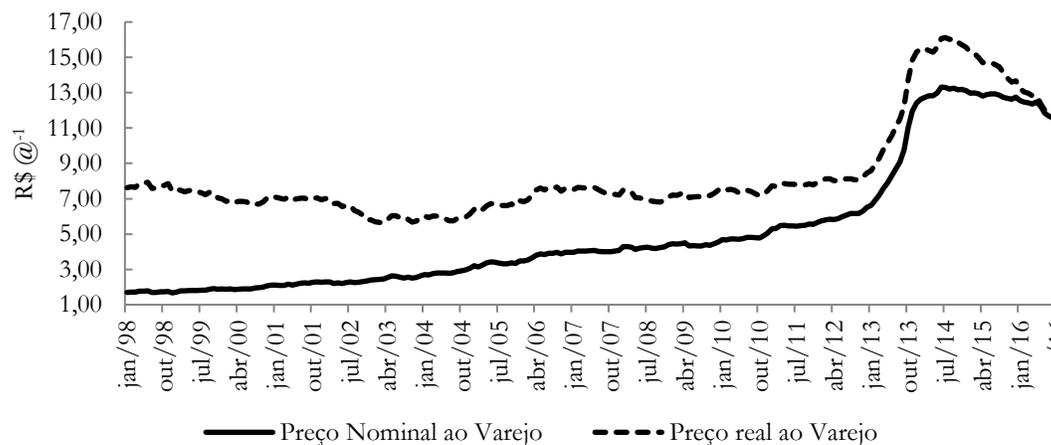


Figura 2. Evolução dos preços ao varejo da erva-mate (kg), em termos nominal e real, pagos pelos consumidores de Porto Alegre, RS, jan/1998 a dez/2016

Fonte: IEPE (2017)

Margens de Comercialização

A figura 3 ilustra os principais conceitos de interesse desse trabalho. A margem de comercialização real absoluta (linha preta tracejada) e a margem de comercializa-

ção relativa (linha vermelha vinculada ao eixo da direita). A margem absoluta, assim como os preços, apresentou um comportamento estável de janeiro de 1998 até meados de 2013.

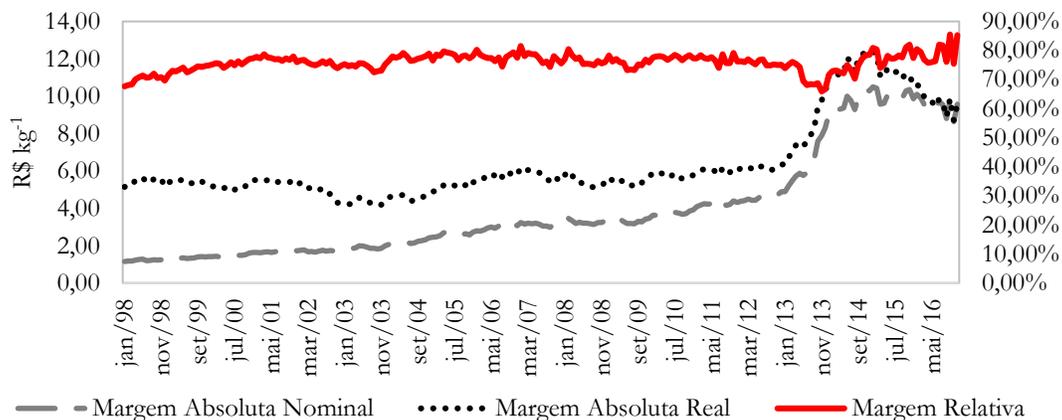


Figura 3. Evolução da margem de comercialização, absoluta nominal, absoluta real e relativa, da erva-mate no Rio Grande do Sul jan./1998 a dez./2016

Fonte: IEPE (2017) e FEE (2017)

A partir da safra de 2013 - de junho a setembro - a margem absoluta começa a se elevar mais rapidamente, atingindo seu pico em janeiro de 2015 (R\$ 12,37 kg⁻¹ equivalente). Seu crescimento acompanhou os preços ao varejo, e como estes não reduziram na mesma velocidade que preços ao produtor, parece que a margem está se estabilizando em um outro patamar, em torno de R\$9,00 a R\$10,00. Cabe ressaltar que essa margem absoluta congregou o pagamento de todos os serviços de comercialização que possibilitaram a entrega do produto in natura apto ao consumo final. Assim, teve-se nesta cifra a remuneração das atividades de intermediários, industriais e varejistas que disponibilizaram o produto final ao consumidor, em geral, nos supermercados e feiras das cidades.

Em relação a margem relativa, notou-se que esta também se encontrava em trajetória estável até a safra de 2013. Nesse momento houve uma queda dessa margem que passou de 74% em maior de 2013 para algo entre 65% a 66% entre novembro e dezembro de 2013. Nos períodos seguintes se recuperou e chegou a atingir mais de 85% no período final (dezembro de 2016).

Esses dados parecem refletir algum choque de oferta no setor primário em 2013. Havendo assim um aumento dos preços ao produtor mais que proporcional ao aumento dos preços ao varejo, o que fez com que a margem relativa recuasse, inicialmente, mesmo que com crescimento da margem absoluta. Por se tratar de um produto de consumo fortemente ligado a aspectos culturais, esperou-se uma demanda inelástica. A demanda não reduziu na mesma proporção que o aumento dos preços ao consumidor e estes preços responderam com defasagem e menos intensamente do que os preços ao produ-

tor. Assim, a elevação das margens relativas decorreu de um preço ao varejo descendente, porém em velocidade menor que o preço ao produtor.

A tabela 6 apresenta as informações presentes nas figuras 1 a 3 em termos de comportamento médio anual para o período 1998-2016. Por se tratar de comportamento médio, atenua as variações presentes nas figuras, mas, de todo modo, percebeu forte crescimento nos preços a partir de 2013. O preço ao produtor em quantidade equivalente (preço ao produtor*) passou de uma média por kg de R\$ 1,97 para R\$ 3,37, elevação de 70,8%. O preço ao varejo cresceu quase 40% (R\$8,13 kg⁻¹ para R\$ 11,33 kg⁻¹) no comparativo 2012-2013. A margem absoluta elevou 29% (R\$ 8,13 kg⁻¹ para R\$ 11,33 kg⁻¹), e, somente a margem relativa apresentou um recuo (- 6,34%), passando de 76% para 71% de 2012 para 2013.

Em geral, em relação a margem relativa, observou-se que os agentes responsáveis pela intermediação - o beneficiamento industrial, a distribuição e a comercialização - responderam por algo entre 70% a 80% do valor final do produto comercializado. Este valor foi relativamente estável na maior parte do período anualizado - algo em torno de 74% a 78% - e indicou que os custos de transformação, transportes, distribuição e tributação absorveram uma parcela relativamente constante do valor final do produto. Esse equilíbrio se alterou com o choque de oferta no setor primário em 2013, que aumentou a participação do produtor para 29% do preço total (reduzindo a margem relativa para 71%). Nos períodos posteriores a situação pareceu retornar ao equilíbrio prévio com a margem relativa passando para algo como 78% em 2015, similar aos níveis anteriores.

Tabela 6. Média anual dos preços reais recebidos pela erva-mate pelo produtor, pelo produtor em quantidade equivalente, pagos ao varejo, margem absoluta e margem relativa, 1998-2016, no Rio Grande do Sul

Ano	Preço ao Produtor ---- R\$ @ ⁻¹ ----	Preço ao Produtor ----- R\$ kg ⁻¹ -----	Preço ao Varejo ----- R\$ kg ⁻¹ -----	Margem Absoluta	Margem Relativa ----- % -----
1998	11.54	2.31	7.72	5.41	0.70
1999	9.70	1.94	7.34	5.40	0.74
2000	8.33	1.67	6.85	5.18	0.76
2001	7.96	1.59	7.01	5.41	0.77
2002	7.89	1.58	6.46	4.88	0.76
2003	7.42	1.48	5.81	4.33	0.74
2004	6.63	1.33	5.93	4.61	0.78
2005	7.19	1.44	6.59	5.15	0.78
2006	8.27	1.65	7.42	5.77	0.78
2007	8.38	1.68	7.46	5.79	0.78
2008	8.25	1.65	7.07	5.42	0.77
2009	8.84	1.77	7.22	5.45	0.75
2010	8.27	1.65	7.41	5.76	0.78
2011	8.99	1.80	7.81	6.01	0.77
2012	9.85	1.97	8.13	6.16	0.76
2013	16.83	3.37	11.33	7.96	0.71
2014	20.29	4.06	15.72	11.66	0.74
2015	15.75	3.15	14.49	11.34	0.78
2016	12.78	2.56	12.26	9.70	0.79
Total	10.17	2.03	8.42	6.39	0.76

Fonte: IEPE (2017) e FEE (2017)

As informações da tabela 6 corroboram a ideia de que o preço ao produtor cresceu mais que proporcionalmente o preço ao varejo. Assim, a margem relativa se reduziu, com a elevação da margem absoluta. Na sequência a menor velocidade de redução de preço ao varejo em relação ao preço primário fez com que a margem relativa crescesse. A inelasticidade da demanda pode ser a explicação desse comportamento.

Por fim, dois pontos mereceram destaque nesse cenário. Primeiro, por se tratar de uma cultura permanente, choques de oferta tendem a levar mais tempo para se estabilizarem, pois a oferta demora a responder ao incentivo dado pelos preços. A possibilidade de importações se mostrou benéfica aos industriais/varejistas e aos consumidores, mas restringiram os ganhos dos produtores. O segundo ponto foi que as informações de preços, tanto ao produtor quanto a consumidor, no mercado gaúcho sinalizaram algum choque de oferta no período da safra 2013. Porém, os dados da produção do IBGE (2017a,b) não evidenciaram esse fato, enquanto a produção gaúcha cultivada passou de 260 mil toneladas em 2012 para 265 mil toneladas em 2013, a produção extrativa, recuou de 22,7 mil toneladas para 19,8 mil toneladas nesse mesmo período (Tabela 1 e 2). A hipótese de queda da produção

ganhou espaço também pelo aumento das importações passando de 200 toneladas em 2012 para 2,5 mil toneladas em 2013 (Tabela 4). Notícias vinculadas à imprensa na época reforçaram a hipótese que a valorização do preço da erva mate em 2013 foi causada por uma quebra de safra decorrente de problemas climáticos no ano anterior. Mais especificamente, o clima seco seguido de geada foi o fator responsável pela redução a produtividade. A redução da informalidade foi apontada como o caminho para a evolução do setor, que carece de dados disponíveis no que se refere à efetiva quantidade de hectares da erva no Rio Grande do Sul¹. Ainda, nesse sentido, a Fundação Certi (CERTI, 2012) apontou que os registros e estatísticas relacionados à produção e comercialização da erva-mate foram dispersos e conflitantes. Assim, parece que a construção, sistematização e divulgação de informações de estatísticas mais apuradas é imprescindível para o desenvolvimento do setor.

Em suma, o trabalho teve por objetivo investigar a evolução da margem de comercialização da erva-mate no mercado gaúcho no período janeiro 1998 a dezembro de 2016. Os resultados indicam que a margem, tanto absoluta quanto relativa, apresenta um comportamento estável na maior parte do período (1998-2012). Mas u

¹Canal Rural. 2013. Produtores comemoram valorização do preço da erva-mate no Rio Grande do Sul. Disponível em: <<http://www.canalrural.com.br/noticias/agricultura/produtores-comemoram-valorizacao-preco-erva-mate-rio-grande-sul-25489>>. Acesso em 25 jun. 2017.

choque de oferta, na safra de 2013, alterou esse cenário, reduzindo inicialmente a margem relativa e elevando a margem absoluta; com o passar do tempo essa relação se inverte, e a margem absoluta decai enquanto a relativa cresce. Isto pois, inicialmente, as variações no preço ao varejo são menores proporcionalmente em relação às variações no preço ao produtor. O cenário de retorno ao nível anterior da margem ainda não está claro, apesar da redução efetiva e dependerá do comportamento da demanda e, sobretudo, da oferta, do produto nos próximos anos, dado longo tempo para um erval entrar em produção. Outros aspectos importantes são: o aumento da produção cultivada, iniciada pela desregulamentação do setor e a abertura comercial proveniente do Mercosul; a erva-mate se mostra como um produto de consumo interno, mas com um saldo comercial positivo advindo das vendas, sobretudo, ao Uruguai; o consumo bastante regionalizado, com destaque para: Mato Grosso do Sul, Paraná, Santa Catarina e, especialmente, para o Rio Grande do Sul.

Conclusão

Os resultados do trabalho indicaram a importância que choques de oferta tiveram sobre a margem de comercialização. Dentre os desafios para o setor ervateiro, destaca-se a importância de se elevar o consumo, em especial, no mercado interno. Entende-se que explorar o contexto de alterações dos hábitos alimentares com a diversificação de produtos que ressaltem atributos (nutricionais, ecológicos, culturais e sociais) pode ser uma saída para o aumento do consumo do mate com grandes potencialidades para o setor.

Por se tratar de uma cultura permanente, a decisão de plantio por parte do produtor depende da expectativa de rentabilidade no longo prazo. Neste caso, a existência de informações fidedignas sobre o setor nas suas diferentes esferas – produção, área plantada, área nativa, consumo, empregos, volume beneficiado, tipos de produtos vendidos, etc – reveste-se de grande interesse a todos agentes vinculados ao setor ervateiro e se mostra como outro importante desafio a ser superado.

Por fim, importa ressaltar o componente regional deste setor. Trata-se de um produto cujo hábito de consumo está na tradição de parcelas importantes da população brasileira, sobretudo na região Sul, e sua dinamização pode ter impactos consideráveis nas economias locais vinculadas a ele.

Referências

Antoni, V.L. 1999. A estrutura competitiva da indústria ervateira do Rio Grande do Sul. Teoria e Evidência Econômica 7(12): 49-68. Disponível em: <http://cepeac.upf.br/download/rev_n12_1999_art3.pdf>. Acesso em: 21 jun. 2017.

- Barros, G.S.deC. 2007. Economia da Comercialização Agrícola. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/3041978/mod_resource/content/3/BARROS_COMERCIO.PDF>. Acesso em: 21 jun. 2017
- Empresa Brasileira De Pesquisas Agropecuárias [EMBRAPA]. 2010. Cultivo da Erva-Mate: Importância socioeconômica e ambiental. Disponível em: <<https://www.spo.cnpia.embrapa.br/temas-publicados>>. Acesso em: 20 jun. 2017.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO]. 2017. Faostat. Disponível em: <<http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>>. Acesso em: 24 jun. 2017.
- Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras [CERTI]. 2012. Análise Integradas das Cadeias Produtivas nativas da FOM e seus impactos sobre este Ecossistema. Volume I – Relatório Final: Diagnósticos das Cadeias Produtivas do Pinhão e da Erva Mate. Disponível em: <http://www.fundacaogrupoboticario.org.br/_layouts/FundacaoWebpartLibrary/Download.aspx?file=L3B0L-0FyYXVjYXJpYUluZl1ZvbHVtZSBjIC0gRGhZ-25vc3RpY28gZGFzIGNhZGVpYXMGcHJvZHV0aXZhcyBkbyBwaW5oYW8gZSBkYSBlcnZhIG1hdGUucGRm>. Acesso em: 20 jun. 2017.
- Fundação de Economia e Estatística Siegfried Emanuel Heuser [FEE]. 2017. Preços recebidos pelos produtores - EMATER. Disponível em: <<http://feedados.fee.tche.br/feedados/>>. Acesso em: 10 jun. 2017.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE]. 2017a. Produção da Extração Vegetal e Silvicultura – SIDRA/PESV. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/289>>. Acesso em: 20 jun. 2017.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE]. 2017b. Pesquisa Agrícola Municipal – SIDRA/PAM. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1613>>. Acesso em: 20 jun. 2017.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE]. 2017c. Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaoodevida/pof/2008_2009/microdados.shtm>. Acesso em: 20 jun. 2017.
- Instituto de Estudos e Pesquisas Econômicas [IEPE]. 2017. Banco de Dados. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/iepebanco/>>. Acesso em: 24 jun. 2017.
- Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada (Banco de Dados) [IPEADATA]. 2017. Disponível em: <<http://www.ipeadata.gov.br/>>. Acesso em: 24 jun. 2017.
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior [MDIC]. 2017. Secretaria de Comércio Exterior (SECEX). ALICEWEB. Disponível em: <<http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br/>>. Acesso em: 18 jun. 2017.
- Oliveira, D.S.V., Waquil, P.D. 2015. Dinâmica de produção e comercialização da erva-mate no Rio Grande do Sul, Brasil. Ciência Rural, Santa Maria, online. 45, 4, 750-756. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1590/0103-8478cr20140276>>. Acesso em: 20 jun. 2017.
- Rio Grande do Sul. 2003. Lei n. 11.929, de 20 de junho de 2003. Institui o churrasco como “prato típico” e o chimarrão como “bebida símbolo” do Estado do Rio Grande do Sul e dá outras providências. Disponível em: <<http://www.al.rs.gov.br/filerepository/repLegis/arquivos/11.929.pdf>>.

Acesso em: 24 jun. 2017.
Valduga, A.T.; Finzer, J.R.D.; Mosele, S.H. 2003. Processamen-
to de Erva-Mate. EdifAPES, Erechim, RS, Brasil.